



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعات (التويتر نموذج) THE USE OF SOCIAL NETWORKING SITES AMONG UNIVERSITY STUDENTS TWITTER MODEL

ملصق علمي حول موضوع مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص التكنولوجيات الحديثة للاتصال

إشراف الأستاذ: بودربالة عبد القادر

kafi_78@yahoo.fr

إعداد الطالبين: كافي روميضاء

katadahtk@gmail.com معمري قتادة

المناهج المعتمدة في البحث

إعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي إذ يعد هذا المنهج من أهم المناهج العلمية ملائمة لهذه الدراسة وهي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة

أدوات جمع البيانات

لكل بحث أداة مناسبة له وأن علي أي باحث أن يختار الأداة المناسبة لبحثه بدقة لدى فالأداة المناسبة لمثل هذه الدراسة هي الإستمارة الإستبائية وهذا لما توفره من سهولة في جمع البيانات والمعلومات حيث دعمت هذه الأداة بالملاحظة

الإطار الزمني و مجتمع البحث

تتخصر هذه الدراسة مكانيا في إطار الحدود المكانيّة والمتمثلة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة

أما الإطار الزمني فهو متمثل في الحدود الزمانية خلال الفترة المختارة وهي كتالي : من وقت توزيع الاستمارة إلى نتائج الدراسة

أما فيما يتعلق مجتمع البحث أو الفئة المستهدفة فكانت طلبة علوم الاعلام والاتصال

الجانب التطبيقي

لحد الساعة قمنا بإعداد استمارة استبائية مكونة من مجموعة من أسئلة تدور حول اموضوع الدراسة توزع هذه الاستمارة على مجتمع البحث وهذى بعد تحكيم المحكمين لها وبعد ذلك نجمع هذه الاستبيانات ونقوم بتفريغها في نظام أس بياساس لنقوم بعدها بتحليل النتائج

مقدمة

شهد آخر القرن العشرين الميلادي قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال و المعلومات ، ولا شك أن أحدثها و أهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) و انتشارها ، فباستخدام هذه الشبكة أصبحت المعلومات متاحة لعامة الناس ، ثم ظهر بعد ذلك ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي و هذه الأخيرة أحدثت ضجة في كافة المجتمعات لما لها من خصائص و ميزات و نذكر منها الفيس بوك و التويتر لقي هاذين الموقعين صدى عالمي بين افراد المجتمع و خصوصا الشباب باعتبارهم الشريحة المواكبة لتطور التكنولوجي

تحديد الاشكالية

لقد تغيرت البيئة الاتصالية تغيرا جذريا وذلك منذ العقد الأخير من القرن الماضي وبداية القرن الحالي وتمثل باستحداث وسائل جديدة كالانترنت وما نتج عنها من مستحدثات كالمواقع الالكترونية بأنواعها المتعددة ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة مما انعكس بشكل آخر على الفرد في المجتمع وطريقة تفاعله مع هذه الوسائل وفضاءاتها المختلفة

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين أهم المواقع التي شهدتها مختلف شرائح المجتمع لسيما الطلبة حيث كان تركيزنا حول هذه المواقع وكيف يتم إستخدامها من قبل الطلبة باعتبارهم الفئة المعنية سواء كان هذا الاستخدام على الصعيد الدراسي او الشخصي.

و بالتالي تكمن مشكلة هذا البحث في السؤال الرئيسي التالي:
: كيف يستخدم الطلبة الجامعيين مواقع التواصل الاجتماعي (التويتر نموذج)

تساؤلات الدراسة

إندرج من الاشكالية الرئيسية مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالتالي:

- 1-ما مدى رواج استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين ؟
- 2-ما هي أولويات استخدام مواقع التويتر لدى الطلبة ؟
- 3- ما الدور الذي لعبه موقع التويتر لدى الطلبة
- 4- فيما تستخدم هذه المواقع وما الغرض منها

أهداف الدراسة

- تمحورت أهداف البحث حول مايلي :
- معرفة مدى استخدام هذه المواقع لدى الطلبة
- كيف أثرت هذه المواقع على الطلبة لسيما التويتر
- معرفة الاشباعات التي يحققها الطالب من استخدام هذه المواقع